

	Lieu et date : La Rochelle, 17 novembre 2015, 14h-17h30
	Intitulé de la réunion : Comité de pilotage Projet LIFE « Expérimentation pour une gestion concertée et durable de la pêche à pied de loisir »
Objet du document : compte-rendu	
Date du document : 17 novembre 2015	
Rédaction : collective	
Diffusion : bénéficiaires associés du LIFE PAPL et réseau pour une pêche à pied récréative durable	

Ordre du jour

14h-14h40 Bilan de la gouvernance, de la formation et de la sensibilisation du Life PAPL à mi-parcours

Gaëlle Amice

14h40-15h Comptages nationaux : les cartes !

Présentation, sensibilité et diffusion de la données

Samuel Mermet, Adrien Privat

15h15h30 CR du GT Après-Life du 16 nov

Jérémy Allain

15h30-16h Contenu du colloque final

Antoine Meirland et Gaëlle Amice

16h15-16h30 Dates des prochains copil, du colloque final

Gaëlle Amice, Jonathan Pothier et Antoine Meirland

16h30-17h Etat des lieux et développement du réseau national

Carte des sites collaborateurs, développement et accompagnement

Franck Delisle et Adrien Privat

17h-17h30 Contenu des films, exemple film GNB

Marie Morineaux

Projet de cartes postales

Margaux Pinel

1. Bilan de la gouvernance, de la formation et de la sensibilisation du Life PAPL à mi-parcours, Gaëlle Amice

- 1er comité : effet de mobilisation forte. 90% de participation des structures invitées, puis diminution et stabilisation à 70%.
Nombre max de structure invité – CLC2 : 281 structures.
Y-a-t-il un essoufflement ? Les partenaires font-ils confiance et ne participent plus ?
Etude sur la perception des actions et la participation des acteurs
- Les chiffres de la gouvernance :
Suivant la saison, présence de plus ou moins d'acteurs.

Printemps : les gens se déplacent moins que sur la période automnale (calcul sur 49 CLC)

- Comment circule l'information ?
 - 1/ Sur l'estran : suivi et sensibilisation
 - 2/ Réseaux locaux
 - 3/ Réseau national
- Les chiffres de la formation :
 - CPIE MO et VivArmor
 - 25 structures formées
 - 81 personnes formées
 - 14 jours de formation divisée en 9 sessions
- Les chiffres de la sensibilisation
 - 120 000 outils de mesures et de dépliants édités (objectif 300 000)
 - 107 panneaux prévus dans le projet (un plus grand nombre sera édité. Engouement pour cet outil)
 - Presse : citation dans 260 articles en 2 ans
 - 8 jeux de 7 kakémonos
 - 8 Expositions
 - 2000 affiches
 - 3 films, 7 à venir
 - 100 000 exemplaires du guide des bonnes pratiques de la FNPPSF
- Importance du projet Life PAPL
 - 34 AMP concernés
 - 52 AMP en incluant celles qui font partie d'un PNM

2. Comptages nationaux : les cartes ! Présentation, sensibilité et diffusion de la données. Samuel Mermet et Adrien Privat

Beaucoup de travail à faire pour définir les sites, mobiliser les compteurs, faire connaître la méthodologie...

2012 : pas de rendu carto fin

Données sur lesquelles on a échangé avec les acteurs, dont les agences de l'eau qui cherchaient à localiser des sites avec des enjeux

Samuel : on peut penser à visualiser les différents sites. On a l'info site par site.

Sur la carte présentée, on a une information pour l'ensemble du territoire.

Comment faire apparaître l'effort d'échantillonnage ?

Faire apparaître le nombre de compteur et la superficie de l'estran.

Attention à l'utilisation des cartes ? Quels sera son utilisation ?

Antoine Meirland : Les comptages nationaux = moment de mobilisation de l'ensemble du réseau plus qu'un outil de représentation.

Visualisation de gros/petits ronds – pas de mobilisation des financeurs car la problématique ne paraît pas importante. Alors que la marée était à 7h le matin et 7h le soir...

Une carte comme celle là ne représente pas l'activité locale. Information fautive pour certains territoires. Indiquer l'heure de marée par territoire pour plus d'explications.

Comptage important pour mobiliser le réseau – action forte de réseau

Mais permet de voir la couverture du réseau.

Avoir une image nationale et nécessité de zoomer sur les territoires pour avoir l'information.

La carte n'est pas là pour donner des données mais pour montrer l'action nationale.

1/ garder l'ampleur du comptage (L'information à donner est la surface, visible graphiquement)

2/ information par territoire

Comment formaliser ces données pour que ça soit égalitaire et clair entre les sites ?

Ce n'est pas avec 1 comptage collectif que l'on va estimer la fréquentation.

Par contre donner le pic de fréquentation.

P. Bazin : moins de biais à regrouper des chiffres sur une carte nationale

L Dupéchaud : Ce qui nous intéresse c'est la pression sur le milieu.

S. Tachoures : ne pas mettre de chiffre quand on fait un comptage mais faire 1 carte qui fait la synthèse de l'ensemble des comptages avec le nombre minimal de pêcheurs, le max et les conditions (mois de l'année). Représenter le maximum et le minimum et des gros pics de fréquentation.

LD. Faire une carte qui présente la mobilisation des acteurs du réseau : nombre de bénévoles et de structures qui participent pour montrer que le réseau augmente.

Samuel fera de nouvelles propositions (comptage collectif ou pic de fréquentation...)

3. CR du GT Après-Life du 16 novembre, Jérémie Allain

3.1 Identification des besoins

- Besoins des opérateurs locaux

1. Poursuivre les actions de sensibilisation et de communication (mais aussi : suivi sur les supports locaux : panneaux, affiches...)
2. Garder « le contact » avec les acteurs locaux / deux formes en fonction de la situation locale : réunion du comité local de concertation pêche à pied initiée par le life ou intégration de la problématique dans les Comités départementaux de la pêche de loisir
3. Pérennisation des suivis scientifiques, besoin d'aide à l'analyses, participation à un système/un réseau de veille
4. Travail sur la restitution des résultats
5. L'expérience Life PAPL clé d'entrée vers le développement de projets d'actions sur d'autres thématiques ex : intégration aux projets de GIZC
6. Recherche de financements Participation de bénévoles à une activité scientifique

- Besoins nationaux

1. Animation du Réseau des opérateurs d'actions PAPL, besoin d'échanges techniques, de retours d'expériences
2. Développement d'une assistance financière pour l'accompagnement des opérateurs actuels et d'une assistance technique et financière pour les futurs opérateurs locaux
3. Organisation de formations (diagnostics, sensibilisation, concertation, mobilisation bénévoles)
4. Poursuivre une veille réglementaire et des initiatives liées à la PAPL
5. Maintenir/animer une stratégie de communication nationale (ex : harmonisation des outils, respect de la charte graphique)

6. Lobbying
7. Accompagnement scientifique (SHS, bio)
8. Valorisation méthodologique, scientifique et pédagogique des actions et résultats

3.2 Financement

Piste principale : stratégie du local au national

1. Création d'un statut de type Médiateur de l'Estran : création d'une fiche de missions type
2. Proposer aux financeurs notamment aux agences de l'eau de participer au co-financement des postes actuels et futurs notamment dans un contexte de veille écologique et d'engagements nationaux de type DCSMM, Et aussi profiter d'un réseau de personnes compétentes et formées.
3. Proposer une organisation et une animation nationale pour fédérer les médiateurs de l'estran ; à proposer aux mêmes financeurs

3.3 Scénarii d'organisation

- Création d'une structure indépendante de type loi 1901, gérée par des membres salariés ou bénévoles des structures membres : exemples : Réserves Naturelles de France, UNCPIE ...
- Animation du réseau sans structuration formelle mais avec l'animation réalisée par une ou deux structures du réseau.
- Groupe de travail rattaché à un organisme public : Conservatoire, AFB ... ?
- autres

4. Contenu du colloque final, Antoine Meirland et Gaëlle Amice

Discussion sur les orientations du colloque final en novembre 2016 selon nos **attentes** et les attentes du public

Lundi 21 novembre après midi: comité de suivi

Mardi 22 novembre: CST ?

Mercredi 23 novembre: Etat des lieux de la pêche à pied de loisir en France

Jeudi 24 novembre: Quel avenir de la pêche à pied de loisir

Etats des lieux (5 titres d'interventions de 10 minutes)

- La concertation
- Les diagnostics socio
- Les diagnostics bio
- La sensibilisation
- Les apports généraux / imprévus / hors life

Quel avenir?

- Tables rondes de l'après midi
- « ateliers du matin »

5. Dates des prochains copil, du colloque final. Gaëlle Amice, Jonathan Pothier et Antoine Meirland

Prochain copil fin mars 2016 à Vannes (île d'Arz ?)

Colloque final semaine du 21 novembre 2016

6. Etat des lieux et développement du réseau national. Carte des sites collaborateurs, développement et accompagnement . Franck Delisle et Adrien Privat



7. Contenu des films, exemple film GNB, Marie Morineaux Projet de cartes postales, Margaux Pinel

Plusieurs ont été faits. 3 par le GNB. D'autres suivront en 2016.

Quelques uns sur les bonnes pratiques, sur les espèces, peut-être des formats un peu moins classiques aussi que les films documentaires (dessins animés, film d'animation)..

Diffusion : site Internet, stand, exposition

Margaux : Ne pas négliger le temps que peuvent prendre les prises de vue, le montage, ...être précis dans les demandes pour éviter les ajustements chronophages en cours de route.

Idée : Dans les salles de cinéma de communes littorales, dans les bacs ou navettes

...

Favoriser aussi une approche ethno/écologique en donnant la parole aux pêcheurs détenteurs de connaissances (croyances, lieux, traditions...) par rapport à approche réglementaire ou naturaliste. Mobiliser la FNPPSF sur ce sujet. Ile de ré ?

12 films prévus, peut-être plus ou moins selon budget.

Focaliser les films davantage sur les pratiques, montrer plus d'image de pêcheurs en situation (bonnes ou mauvaises pratiques)

Impossible de s'intéresser à tous les milieux et habitats.

Margaux : Proposition de création (avec CPIE du Cotentin) de carte postale avec un message un peu décalé et pas moralisateur. Appel à intérêt. Cible : OT, Bureau de tabac, ... donc grand public.